



TOMMY MAYERTM

CREATIVE DIRECTOR COPY CONCEPT

BRAND CONSULTANT

MISSION STATEMENT



**What do nature, people, brands
and culture have in common?**

You have to treat them with respect
in order for them to thrive
sustainably.

Convince yourself: www.tommymayer.net

CAREER STAGES 8: A+S DIALOGGROUP

May 2022 – September 2022:

a+s DialogGroup, Ditzingen

Creative Director for:

a+s DialogGroup (Recruiting- and Website-Videos),
DAHW, Triviar (Social Media-Campaigns),
Christoffel Blindenmission, Haus+Rente, giv

(web copys and content under SEO-criteria)



CAREER STAGES 7: ADAM HALL

August 2018 – March 2021:

ADAM HALL GROUP, Neu-Anspach

Senior Concept Designer

/ Copywriter / Brand Consultant for:

Adam Hall Group, LD Systems (sound), Cameo (lighting), Palmer (sound tools), Gravity (stands), Defender (cable protection), Adam Hall Hardware (flightcase components), Adam Hall Stage Equipment

(web copys and content under SEO-criteria)



PROTECT YOUR WORLD!

DEFENDER®
CABLE PROTECTION SYSTEMS

Überall dort, wo Ihre Arbeitswelt stollen Schutz benötigt, sorgen Kabelbrücken-Systeme von DEFENDER verlässlich für Ihre Sicherheit. Auf Baustellen, Events, Großveranstaltungen oder am Film-Set werden durch mehr nur Schutz und Wasserschuttsche von Beschädigung geschützt, sondern auch Passanten, Publikum und Ihre Mitarbeiter vor Stöper-Unfällen. Einfach zu verlegen und aus strapazierfähigen, umweltfreundlichen Materialien, sorgen die modularen DEFENDER Kabelbrücken-Systeme jederzeit für Schutz und Ordnung.

MADE IN GERMANY 5m defender-protects.com

Die neue DEFENDER M2000 2 mit selbst- und vifflende 2D LaserGrid® Oberfläche



As you wish,
master

INSTANT FOG 1700 PRO
FOG MACHINE WITH MASTER / SLAVE-FUNCTION

cameo®
colours of light



U keep control

U300 IEM
IN-EAR MONITORING SYSTEM

LD SYSTEMS PRO AUDIO IN MOTION

ADAM HALL

A FEW HIGHLIGHTS

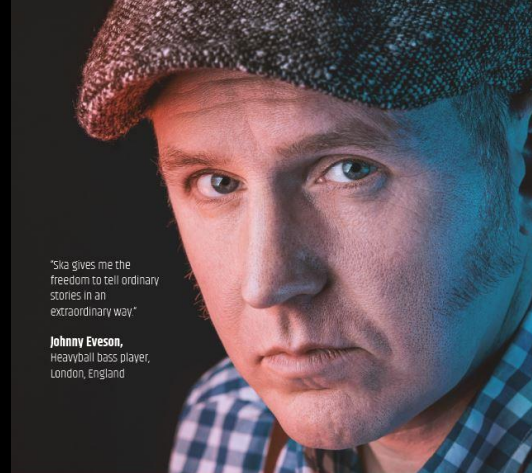
IMAGE CAMPAIGN, CLAIM AND FILM FOR THE LIGHTING BRAND **CAMEO**: "FOR LUMEN BEINGS".

IMAGE CAMPAIGN AND CLAIM FOR THE SOUND BRAND **LD SYSTEMS**: "FREE YOUR SOUND" INCLUDING TWO FILMS AND THE SONG.

CLAIM AND KEY VISUAL FOR CABLE PROTECTION SYSTEMS FROM **DEFENDER**: "PROTECT YOUR WORLD".

PALMER SOUNDTOOL FILM: "NO MATTER WHAT".

CAMPAIGN FOR **GRAVITY** TOURING SERIES: "TOURS ARE YOURS".



"Sika gives me the freedom to tell ordinary stories in an extraordinary way."

Johnny Eveson,
Heavyball bass player,
London, England



no matter what,
your mix is under **control**

MONICON XL MONITOR CONTROLLER

Sound clarity and signal integrity are the most important factors for your work in the studio, so that you can record, edit and mix your tracks just how you want to. This is where the Palmer MONICON XL comes in. It is configurable and allows you to route and regulate various sources to different outputs and monitors. You can regulate the monitor levels and create the setup that suits your technical working style. You can even communicate with the musicians using the integrated talkback microphone, if you want to. Anyway, you are always in control.



Control your mix with:
palmer-germany.com/MONICONXL



for lumen beings.

Was klein auf dem Licht eine magische Funktion auf uns Menschen aus. Es befreit unsere Phantasie und lässt Träume. Licht kann uns erschauern, erschrecken, in seltsamen Welten verhüllen oder ein Feuer in uns entfachen. Ganz besonders Menschen haben ihre Gaben mit Licht zu begreifen zu ihrem Beruf gemacht. Für diese Lichtwesen gibt es jetzt die neue CAMEO Pro Range.

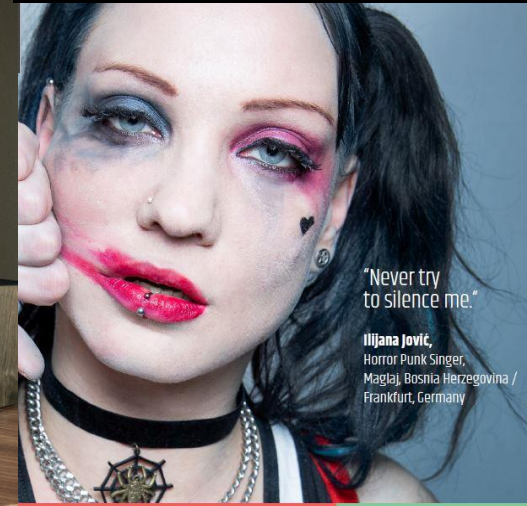


cameo
for lumen beings

DESIGNED & ENGINEERED
IN GERMANY

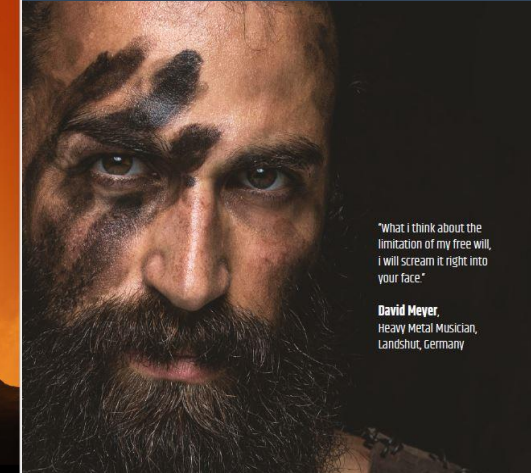
embrace your life as a lumen being at:
cameolight.com/HIGHLIGHTS

Control your mix with: palmer-germany.com/MONICONXL | **SOUND | LIGHT | STAGE | HARDWARE** | www.palmer-germany.com



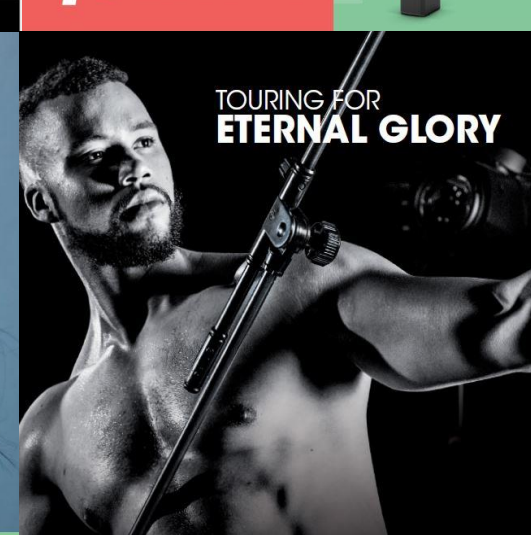
"Never try
to silence me."

Ilijana Jović,
Horror Punk Singer,
Maglaj, Bosnia Herzegovina /
Frankfurt, Germany



"What I think about the limitation of my free will, I will scream it right into your face."

David Meyer,
Heavy Metal Musician,
Landshut, Germany



TOURING FOR
ETERNAL GLORY

TOURS ARE YOURS
THE NEW
TOURING SERIES

Auf Tour musst du jeden Tag so hart und schnell wie möglich sein. Spezial für Helden wie dich entwickelt: Die super solide Gravity Touring Serie. Robuste Stativen mit unverwundbaren Metallknöpfen, festem Griff und schneller Verstellbarkeit. Spar' Zeit und verdräng' Dir deinen Ruhm, Tag für Tag, Job für Job.



DESIGNED & ENGINEERED IN GERMANY | www.gravity.com | info@gravity.com

CAREER STAGES 6: FREELANCE

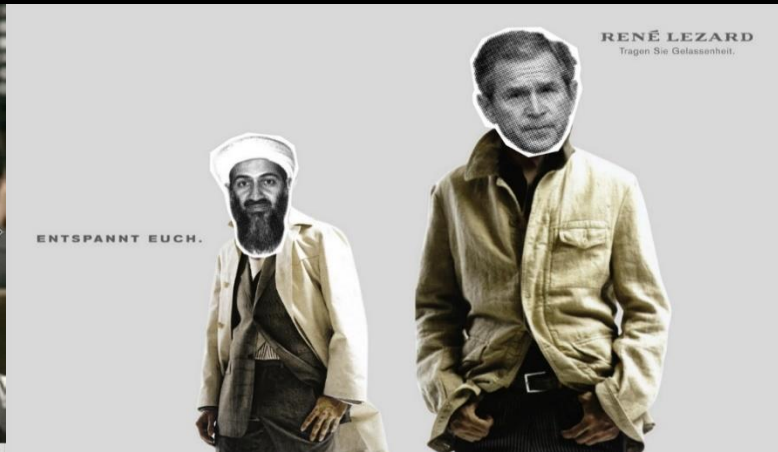
*First: „Have pen, will travel!“
Later: „My Home is my Office!“*

January 2000 – today:

FREELANCE

**Creative Director / Copywriter / Brand
Consultant for:**

Advertising agencies from Jung von Matt,
Saatchi, JWT, Cheil or Leo Burnett to Mohr und
More or Und Schwarz. **Companies** from Warner
Brothers to Deo Karl as well as **private
entrepreneurs** from Christian Wagner to Steve
Blame.



FREELANCE

A FEW HIGHLIGHTS

CAMPAIGN (2 FILMS) FOR SAMSUNG CELL PHONES (CHEIL) WITH MICHAEL BALLACK, ALSO SONGWRITING.

NUMEROUS PITCHES FOR AGENCIES OF ALL SIZES. MANY OF THEM WON.

CD-ACTIVITY FOR SEVERAL AGENCIES INCLUDING TEAM-LEAD UP TO 20 PEOPLE.

SEVERAL AWARDS (E.G. FOR SÜDZUCKER).

TAGLINE FOR **GERMAN EMBASSY IN BRAZIL:**
"ALEMAN**JA**"



CAREER STAGES 5: AM

March 2003 – June 2004:

**AM Agentur für Kommunikation,
Stuttgart**

Head of Creation / Creative Director for:

Sparkassen, SGVHT, OSGV, DSV, NASPA, Aidshilfe
Schwäbisch Hall, Stadt Stuttgart

All B2B



Die neue MasterCard Gold.
Mit 100 % mehr Genuss.



Unternehmer-Thema Finanzierung: Dürfen wir Ihnen einen Schirm anbieten?



Als wichtigster Finanzier für die Unternehmen der Region sind wir eine berechenbare Größe. Oder, einmal das bekannte Mail-Twin-Bermet zu widerlegen: Im Gegensatz zu manchen Banken finden wir den Schirm nicht automatisch zurück, wenn es einmal regnet. Mit ganzheitlicher, individueller Betreuung tragen wir außerdem gerne mit dazu bei, dass „unsere“ Unternehmen jeder Wirtschaftswertstufe gewachsen sind. Dann Partnerschaft heißt für uns: **Verlässlich sein für Sie.**



Unternehmer-Thema Betreuung: Können Sie sich Stückwerk leisten?



Sie können es sich nicht leisten, Ihren Kunden Stückwerk zu liefern, warum sollten Sie es dann für Ihre Finanzplanung akzeptieren? Unternehmen, gleich welcher Größenordnung, brauchen heute ganzheitliche Lösungen. Als Finanzpartner für die meisten Unternehmen der Region bieten wir Ihnen eine Rundumbetreuung, die nicht nur die Einzelheiten, sondern das große Ganze im Blick hat. Denn Partnerschaft heißt für uns: **Weiter denken für Sie.**



Unternehmer-Thema Betreuung:
Wie individuell werden Sie beraten?



Möglicherweise, da bei manchen Banken die Firmenkunde erst ab einem bestimmten Umsatzhöhe interessant ist, doch wir bewegen eine andere Geschäftspolitik. Als gefragtester Finanzpartner für den Mittelstand bieten wir Ihnen individuelle und ganzheitliche Leistungen von Auslandsbeschrift bis Zahlungsmittel, egal, wie groß Ihr Unternehmen ist. Nur eines werden Sie von uns nicht bekommen: Standardisierungen von der Stange. Denn Partnerschaft heißt für uns: Maßnahme für Sie.

CAREER STAGES 4: FCB

1999: **FCB (Borsch, Stengel, Körner, Bozell)**, Frankfurt

Creative Director for:

Jeep, Chrysler, Schneider Weiße, Hanuta

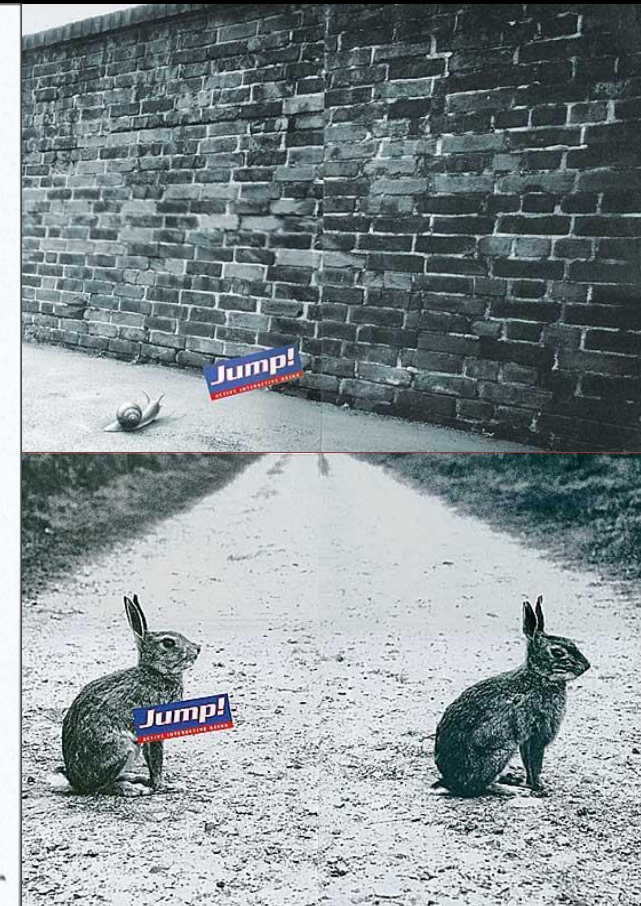
CAREER STAGES 3: TBWA

1995 - 1999:

TBWA, Frankfurt

Group Head for:

Ritter Sport, Jump!, Henkell Trocken, Philip Morris Light American, Dual, Wrangler, Absolut Vodka, G ramont, Sony PlayStation, Bel Adler, Pennzoil, Bosch Dienst, Miller Beer, World Vision, Fenistil, Program, Dynamisan, duplo, HypoVereinsbank, Chivas Regal, Capri Sonne, and many more.



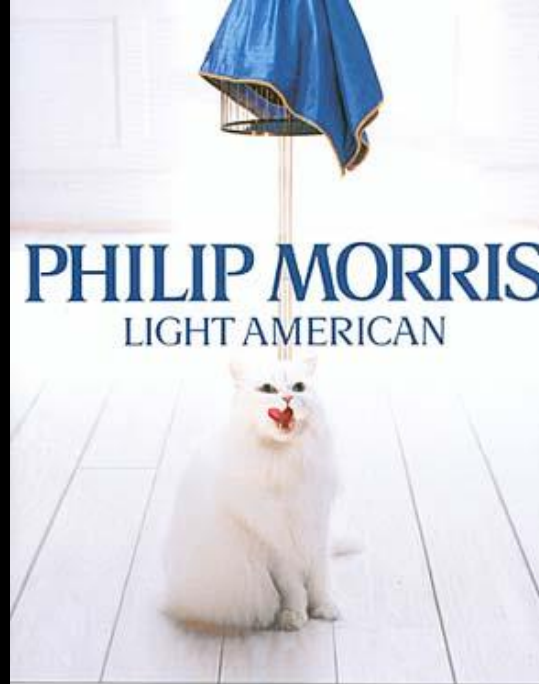
TBWA

A FEW HIGHLIGHTS

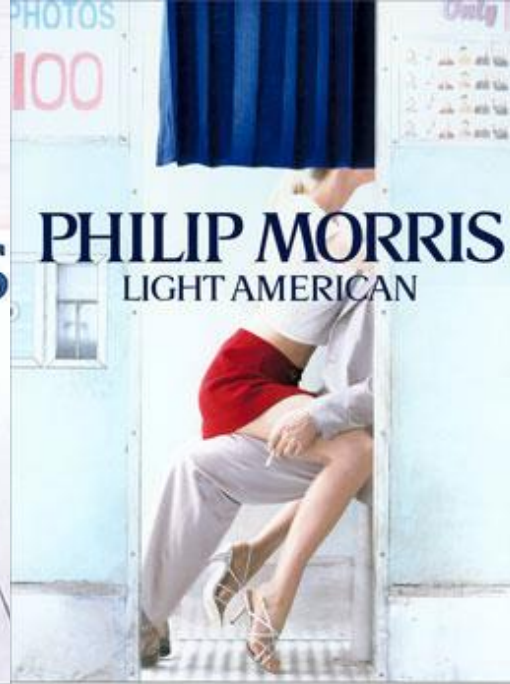
AWARD-WINNING CAMPAIGNS. FOR THE ENERGY DRINK **JUMP!** OR THE **DUAL** TURNTABLE.

MARKET LAUNCH OF THE **PLAYSTATION**

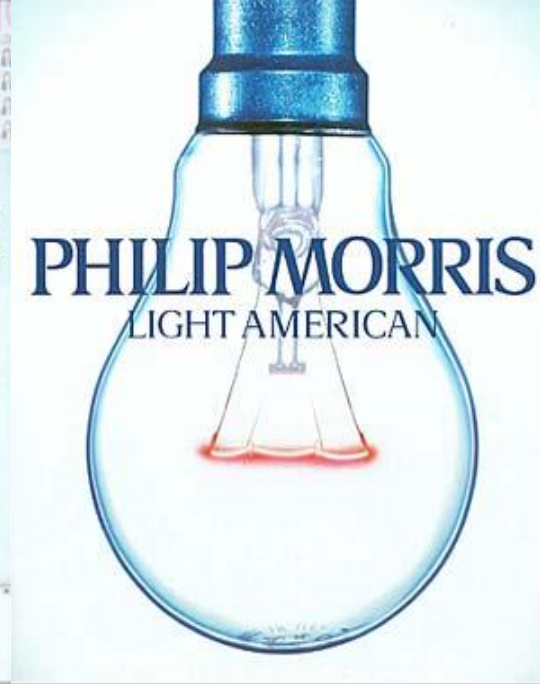
THE PRINT AND POSTER CAMPAIGN FOR **PHILIP MORRIS LIGHT AMERICAN**, FOR WHICH EACH MEMBER OF THE TEAM HAD TO COME UP WITH 5 NEW MOTIFS EVERY DAY SO THAT WE COULD OFFER THE CLIENT AT LEAST 20 GREAT NEW POSTERS EVERY MONTH. ALWAYS LIGHT, URBAN AND IN THE LAYOUT OF THE PACK (WHITE BACKGROUND, BLUE BANDEROLE ON TOP AND RED CREST IN THE MIDDLE), SO THAT THE PACK COMES TO LIFE.



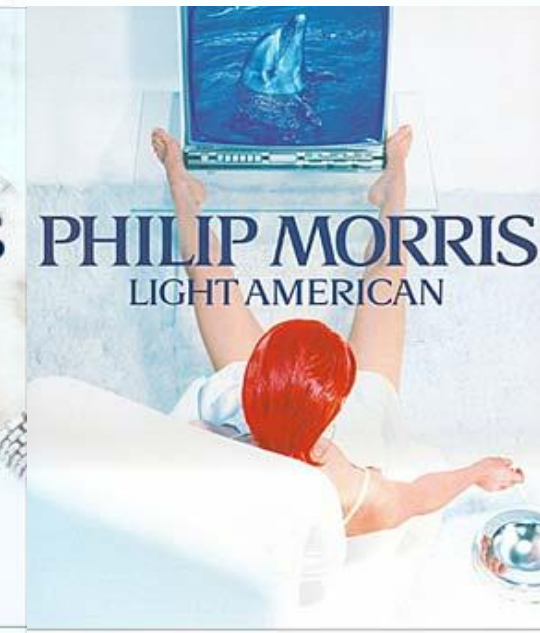
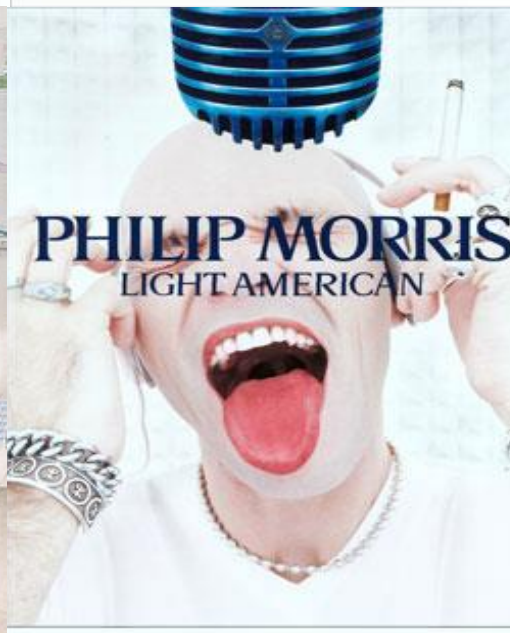
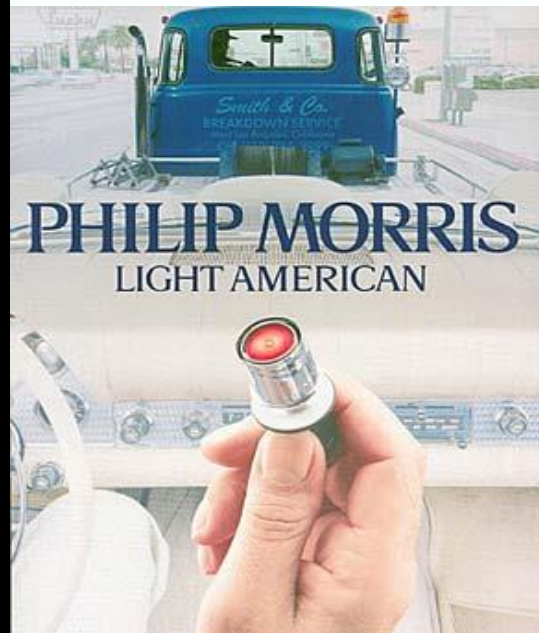
Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



Die EG-Gesundheitsminister: Rauchen gefährdet die Gesundheit. Der Rauch einer Zigarette dieser Marke enthält 0,3 mg Nikotin und 4 mg Kondensat (Teer). (Durchschnittswerte nach ISO)



CAREER STAGES 2: LOWE

1993 - 1995:

Lowe & Partners, Frankfurt

Copywriter / Conceptual Designer for:

Opel Omega, Opel Frontera, Opel Vectra, Opel Image, Opel Airbag-Initiative, Opel Sport-Sponsoring, Helaba, Braun, Fanta, Granini, GMZ.

One highlight was the new Opel Omega campaign with the claim: "We have understood". For the first time in car advertising, the focus was not on great features, but on the needs of the user.

Wenn Opel-Motoren nach den Partien fliegen hören,
dann sind Sie in der Nacht, ganz ohne Zwang. Denn jeder Lärm und ständlicher Betrieb
stört Sie die Rhythmen vor allem nach der Kältezeit.
Denn gerade die Zeit nach dem neuen Opel Omega ist ein Beispiel dafür, wie moderne
Produktionsmaschinen und auf den Menschen zugeschnittene
Arbeitsplätze in der Lage gebracht werden können. Ein Menschen, der Qualität und
Produktion findet. Der selbst den Erfolg. 100.000 neue Omega in
nur 10 Monaten - und in der Nachtzeit. Ein Beweis, der Arbeitsplätze und mehr
einfach den Wirtschaften Deutschlands helfen.

**Techno-Nächte
in
Rüsselsheim.**

OPEL

DER NEUE OPEL OMEGA

DER NEUE OPEL OMEGA

FEIN NEUES DENKEN FÜR EINE NEUE ZEIT

**LEBEN UND
LEBEN LASSEN.**

Ein neues Umfeld ist Teil unserer Lebensge-
füge. Deshalb wurde in neuen Opel Omega
die Entwicklung zukunftsweisender Umwel-
tentechnologien konsequent angewandt. In neuen
ECOTEC-Motoren beispielsweise. Unter
anderem führen sie bis zu 13% der Abgasen in
den Motorraum zurück und reduzieren so
den Lärm. Das bedeutet weniger Verbrauch und
bessere Ausnutzung wertvoller Ressourcen.
Gleichzeitig werden die Emissionen stetig
gesenkt. So bis zu 30% verringert. Der
Omega hat damit als erste deutsche Modellreihe
die allen Emissionen der strengen EG-Abgas-
normen für 1996 erfüllt. Für ein besseres Leben.
WIR HABEN VERSTANDEN. OMEGA. OPEL

FEIN NEUES DENKEN FÜR EINE NEUE ZEIT

**MEHR
HERZKLOPFEN,
WENIGER STRESS.**

In jeder Zeit Sie in Ihrem Auto verbringen,
denn es begleitet Sie, was Sie machen zu Ihrer
Entspannung und Ihrem Wohlbefinden beiträgt.
Zum Beispiel durch stabiles Lenkverhalten
oder weichen Fahrgelächten. So wie
im neuen Opel Omega. Unsere Ingenieure
haben es ausgerechnet. Und Sie
gelassen ankommen. Und begeistert.
mit Multi-Link-Hinterachse und Traction
Control. (Traction Control ist in Verbindung mit Ver-
brennung und Ihrem Fahrvermögen beiträgt.)
Zum Beispiel durch stabiles Lenkverhalten
oder weichen Fahrgelächten. So wie
im neuen Opel Omega. Unsere Ingenieure
haben es ausgerechnet. Und Sie
gelassen ankommen. Und begeistert.

WIR HABEN VERSTANDEN. OMEGA. OPEL

CAREER STAGES 1: MCCANN



1991 - 1993:

McCann-Erickson, Frankfurt

Copywriter / Conceptual Designer for :

Levi's, Maggi, Vodka Moskovskaya, Krimsekt
Krimskoye, Agfa, Puma, Camel, Bunte, Forbes!,
Nescafé, Bayer, Titleist, and many more.



»IM GRUNDE IST
DOCH ALLES KLAR:
BEUTEL
IST, WAS
PÄCKCHEN
WAR.«



Du willst deine 501. Ich will dich.

Ich suche dich. Ich möchte dir deine
Jeans wiedergeben -
und noch etwas mehr. Ruf mich an.
Cindy,

Tel.: 07 11/46 34 45

Das bin 'a.

Das ist die 501.

Das ist ihr
Stimmungszöckchen.

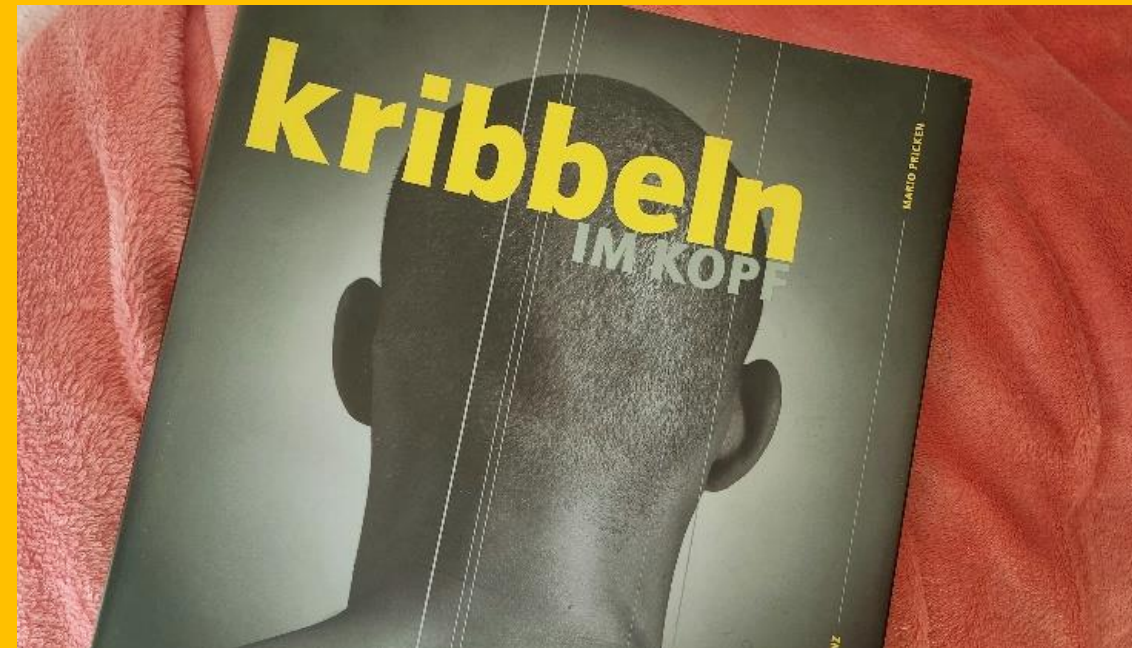


501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL
501-39/1440 : PL

AWARDS

- **ADC Germany:** Gold, 2 x Silver, Bronze, 5 x Award
- **Cannes:** Finalist
- **New York Festival:** Silver, Shortlist
- **Euro-ADC:** 3 x Shortlist
- **Montreux:** Gold
- **London International Advertising Award:** Finalist
- **Cresta International Advertising Award:** Finalist
- **Epica:** 2 x Shortlist
- **Effie:** Gold, Bronze
- **Munich Airport Poster-Award:** Gold
- **Rhino-Award (Roll-Ads):** Bronze
- **Academy for Marketing Communication:** Recognition

- **Lürzer's Archiv:** 3 publications
- **Fischer's Archiv:** publication
- **Kribbeln im Kopf** (book about creativity techniques): publication
- **39,90** (novel): citation



BRANDS / INDUSTRIES 1

Automotive: Mercedes Benz, BMW, Mini, Opel, Ford, Fiat, Seat, Jaguar, Mazda, Nissan, Mitsubishi, Hyundai, Jeep, Chrysler, Toyota, smart, Schwabengarage, Georg von Opel, Hankook, repXpert, Schaeffler Group, LuK, FAG, INA, MANN Filter, Continental, Ticona, Lancia Delta, MAN, Opel Ampera, Autohaus Robert Kunzmann, AEOLUS, Chevrolet, Dunlop, Marquardt Gruppe, Deutz, Kia, Gislaved, ContiTech, ContiAG, Vergölst, Setra

Air traffic: dba, Fraport, Lufthansa Cargo, Flughafen München, Compass Airlines

Technology: Samsung, Sony, Agfa, Zeiss, Philips, Braun, Bosch Dienst, Bosch, Siemens, Bildpunkt, Dual, Borg Warner, Prowell, Köln Messe, Sick, domotechnica, Kärcher, Silk Épil, Werkzeug Weber, Opitz, Brother, Medimax, Adam Hall Group

Tourism: Holyday Land, Spa-Dich-Fit, World Hotels

Computer / Software / Internet: AOL, Microsoft msn, Intel, softlution, ibycus, Danet, proflash, State of Media, evosoft, MHM Systemhaus, KPMG, Software AG, Comparex, Fiducia, Tomorrow/Focus, Logica, GFT, Red Hat, dmc, Alright IT, L4S Academy, SAP, Microsoft Office 365, Windows 8, Microsoft Surface, Treasury Intelligence Solutions GmbH, Senacor, easyJOB, indeed, SOMI

BRANDS / INDUSTRIES 2

Financial service providers: Sparkasse, Allianz, Dresdner Bank, Commerzbank, Helaba, Citybank, LBS, SGVHT, HypoVereinsbank, UBS, CMC, R+V Versicherungen, Bayerische Landesbank, OSGV, Kreissparkasse Ludwigsburg, Winterthur, Fafa Capital, Sparkasse Darmstadt, Excon, Fidelity, Deutsche Leasing, ConCardis, Volksbank Dieburg, GeVestor, Standard Life, girocard, SUVA, DGUV, AllSecur, Sparda, Zurich Versicherung, DVAG, Swiss life, HORBACH

Telecommunication: Telekom, T-Mobile, KabelNRW, avanza:, TeleCash, Mobilcom Debitel

Media: Warner Brothers, Constantin Film, 20th Century Fox, Hessischer Rundfunk, Pro7, Bild, ComputerBild, Bunte, Forbes!, PlayStation Magazin, Neue Woche, Hitradio FFH, Automobil Industrie, Radio Bonn/Rhein-Sieg, ZDF, Hüthig, Caravan Club, Springer Gabler, Super RTL KIVIDOO, 7 Fußball Park, Grenz Echo, Radio Contact, Vincentz

Beverages (alcoholic): Chivas Regal, Absolut Vodka, Vodka Moskovskaya, Henkell Trocken, Krimsekt Krimskoye, Nymphenburg Sekt, Miller Beer, Schneider Weisse, Maisel's, Privatbrauerei Hoepfner, Fürstenberg Pils, Stuttgarter Hofbräu, Karlsberg Urpils, Gründels, Dortmunder Kronen, Malteser Weißbier, Carlsberg, Schlappeseppel, Tsingtao

Beverages (non-alkoholic): Jump!, Coca-Cola, Fanta, Granini, Capri Sonne, Hassia Sprudel, bizzl, Nescafé, Emmi Caffè Latte, Emmi Benecol, Deit, Merziger, Ileburger Sachsenquelle, Vita Cola, Frankenquelle, Hirschquelle, Krumbach, Überkingen, Alwa

BRANDS / INDUSTRIES 3

Food: Maggi, Knorr, Erasco, Bel Adler, Emmi, Géramont, Le Tartare, St. Albrai, Kerrygold, Exquisa, Barilla, McCain, Wagner Pizza, Café Läuft, EW Group, Compass Group, Mini Babybel, Schlütters Echte Nürnberger Rostbratwürstchen

Sweets: Ritter Sport, After Eight, Lion, Smarties, KitKat, Fisherman's Friend, Südzucker, TicTac, Hanuta, duplo, Ahoj Brause, Granini Fruchtbonbons, Manner, Wrigley's 5Gum, Toblerone, Airwaves, Lindt & Sprüngli

Perfume und cosmetics: 4711, Veet, duschdas, Janssen Cosmetics, Gard, Deo Karl

Luxury goods: Blancpain Uhren, Svarowski, Degussa

Sports: Umbro, Puma, FIFA, DFB, Fanhouse Frankfurt, Technogym, Titleist, FC Bayern München, TV Großwallstadt, TSG 1866 Hoffenheim, EWE Baskets, BVB, SGE Eintracht Frankfurt

Energy providers: NWS, TWL, Gasanstalt, Watt, EVO, EnBW, Stadtwerke Leipzig, E.ON, rhenag, SÜWAG

Construction and furnishings: Jado, Egger Floor Products, HUKLA Matratzen, Murrplastik, Holcim, Buderus, Beton, Bomag, Beck & Heun, Gutjahr, Duravit, Isover, Schlaraffia, Saint Gobain, Wohn-Center Spilger, Berres, Gürtler, Techem, Resopal, Schüco, Möbel Staude, Schramm Werkstätten

BRANDS / INDUSTRIES 4

Real estate: Manura, Epple Immobilien, Miba, Immobiliengruppe GOC GmbH

Human Resources Consulting: randstad, Access

Chemicals and pharmaceuticals: Bayer Aspirin, Merck, Heel, Program, Rennie, Dynamisan, Bepanthen, Fenistil, Multilind Wundgel, Herbizid, Spyrale, Axial, Neurexan, Sedariston, Boehringer Ingelheim, BASF, STADA Arzneimittel GmbH, Bausch + Lomb Artelac Splash, Zevtera, Bayer Kyleena, Novartis Erenumab, Leo Pharma

Trading companies: Beate Uhse, Lidl, Kaufland, The Art of Stone, Lekkerland, LOOP5

Management Consulting: KPMG, Coface, Schaltstelle, Bröder Business Coaching, i+o

State, associations, foundations: Europäische Union, FDP, World Vision, Gesamtverband deutscher Mineralbrunnen, GMZ, Bayerischer Behindertenverband, Stadt Stuttgart, AIDS-Hilfe Schwäbisch Hall, Blauer Engel, Hänsel und Gretel, Brot für die Welt, Uni Saarbrücken, Deutsches Auswärtiges Amt in Brasilien, Zeppelin-Museum, Stiftung Mensch, English in Britain, Arbeitsstelle Ehrenamt der Evangelisch-Lutherischen Kirche in Norddeutschland, Bündnis Entwicklung Hilft, Schweiz.bewegt, Greenpeace, Presbyterian Church, Stadt Mannheim, DAHW, Christoffel Blindenmission

BRANDS / INDUSTRIES 5

Security: BSW

Mobility: Die Bahn, IDS, trans-o-flex, iDare, Votec, 3-Löwen-Takt, VGF

Animal food: Eucanuba, IAMS, Josera

Cleaning and hygiene: Cillit Bang, Kukident, Kukis, Gore, Sunil

Trade fairs: Kölnmesse, Messe Essen

Industrial sector: SMS Siemag, Bomag, Schmid, Hopt & Schuler, Schuler, Heidelberger, TE, Adam Hall Group, LD Systems (Sound), Cameo (Licht), Palmer (Sound Tools), Gravity (Stands), Defender (Kabelbrücken), Adam Hall Hardware (Flightcase-Komponenten), Adam Hall Stage Equipment

Packaging: Rajapack

Office equipment: Avery Zweckform, Waldmann Leuchten

BRANDS / INDUSTRIES 6

Advertising: OSKAR, faktor, Peter M. Mumme, Glaswerk, a+s DialogGroup

Toys: X-Box, PlayStation, Nintendo Wii, CDV, Everest Poker, Ravensburger, V-Tech, Hasbro

Textile: MEWA

Industrial cleaning: Uniserve

Health: Linda Apotheken, Optik Binder, Phonak Hörgeräte, Schwind Augenlaser, Ciba Optik, Medidata, Zeiss, Medica, Berchtold, VSA, Dr. Fekete, Martin Hecht, Doc Morris, Physiotherapie Omar Valencia

Oil: Agip, Pennzoil

Cigarettes: Philip Morris Light American, Camel, Salem, One, Marlboro, Chesterfield

Fashion: Levi's, Wrangler, René Lezard, Mey, Rosner, Schiesser, M. Schneider, Hair Solitair

TEACHING



- 2010 - 2018: **Texterschmiede**, Hamburg / Seminar "From Briefing to Concept"
- 2010 - 2012: **Kreativkader**, Düsseldorf / Seminar "Idea and Concept"
- 2011: **Hochschule**, Karlsruhe / Seminar "From Briefing to Concept"
- 2009: **Designerdock**, Stuttgart / Seminar "Idea and Concept"
- 2002: **Texterschule**, Frankfurt / Seminar "Idea and Concept"

EDUCATION



1970 - 1980: Werner Heisenberg-Grammar school, Göppingen, **Baccalaureate** (Abitur)

1981 - 1985: **Study art education**, Academy of fine arts, Stuttgart

1982 - 1983: **English studies**, University Stuttgart

1985 - 1989: **Study graphic design**, Academy of fine arts, Stuttgart

1990 - 1991: **Diploma graphic design**

2021: Further education **Content Marketing**

PASSIONS

- Speaking, reading and understanding English
- Producing art and teaching others to draw
- Making rock music and writing songs
- Playing guitar
- Writing books and screenplays
- Understanding and directing film
- Making up and writing cartoons



CONTACT

Office : Spohrstr. 22, D-60318 Frankfurt am Main

Mobile : +49 (0)179 – 22 66 351

Mail : tommy.mayer@gmx.de

Web : www.tommymayer.net

